



ÉTUDE DE CAS

## Les coûts dissimulés liés au temps et à l'argent

Découvrez des techniques éprouvées utilisées par des entreprises « Meilleures dans leur catégorie » pour augmenter vos profits de plus de 6 %.

[www.vicone.ca](http://www.vicone.ca)

Par Eric Leclair  
President  
Vicone Caoutchouc Haute Performance inc.



**VICONE**

CAOUTCHOUC HAUTE PERFORMANCE

# Les coûts dissimulés liés au temps et à l'argent

Découvrez des techniques éprouvées utilisées par des entreprises

« Meilleures dans leur catégorie » pour augmenter vos profits de plus de 6 %.

Nous avons tous entendu l'expression « le temps c'est de l'argent ». Pourtant, peu d'entreprises prennent le temps d'en comprendre la réelle signification et l'impact sur les résultats nets.

---

## ***Le coût moyen d'administration d'un bon de commande est d'environ 130 \$***

Vitesse et croissance rentable sont les deux principales assises de la réussite en affaires. La productivité, la prise de décision et le temps de mise sur le marché sont tous reliés à la vitesse (d'exécution). Le dictionnaire Webster's définit la vitesse comme étant « la distance parcourue par unité de temps ». Pour les gestionnaires et propriétaires d'entreprise, cette définition pourrait se traduire par : « la distance parcourue par unité monétaire ».

Vous n'avez pas le luxe d'attendre après des produits, de l'information ou tout autre élément nécessaire pour exécuter un projet. Vous payez en ce moment même pour l'inefficacité, qu'elle découle d'un manque de communication entre les intervenants, de coûts d'expédition plus élevés, d'une qualité inférieure ou de temps mort causés par une commande en souffrance et des livraisons en retard.

La qualité du produit, le temps de mise sur le marché, le temps de cycle total, le service (les communications), la gestion du flux monétaire et l'augmentation de la productivité sont plus que des concepts à la mode. Ils constituent les ingrédients clés dont une entreprise a besoin, non seulement pour survivre, mais surtout, pour assurer sa croissance. Ces compétences de base peuvent assurer le succès d'une organisation ou mener à son échec, peu importe la qualité de son produit.

La plupart des firmes misent sur les frais variables (RD, formation, marketing, etc.) pour réduire leurs coûts alors que les frais fixes (entrepôt, main d'oeuvre, etc.) représentent pour elles le coût des affaires, coût

qui ne peut être réduit, jusqu'à ce qu'un « spécialiste de la restructuration » doive être appelé en renfort pour tenter de sauver l'entreprise. Les entreprises qui réussissent ont depuis longtemps compris que le succès réside ailleurs.

Votre défi consiste à soutenir la croissance de votre entreprise en réduisant les frais de transaction ainsi que les frais des produits et services, tout en maintenant ou améliorant le niveau de service et de qualité. C'est sans parler de la nécessité d'innover. Tâche titanesque, n'est-ce pas?

On peut facilement déterminer le prix d'achat le moins élevé en comparant le coût unitaire de divers fournisseurs. Il est beaucoup plus difficile de mesurer les coûts dissimulés associés à l'ensemble de la relation d'affaires que vous aurez avec un fournisseur, particulièrement s'il n'a pas de parcours antérieur avec vous. La gestion de la chaîne logistique joue un rôle essentiel en termes de contrôle des coûts et cela n'a rien à voir avec le prix payé par unité.

Il est de notoriété publique que le coût moyen d'administration d'un bon de commande est d'environ 130 \$. On fait souvent l'erreur de croire que le terme « chaîne logistique » fait référence aux « achats », alors qu'en fait la chaîne commence à l'étape de RD, d'innovation et de conception et se termine avec le consommateur, ou l'utilisateur final.

---

## ***Le coût de possession de la marchandise représente 20 % à 40 % de sa valeur totale.***

# Les coûts dissimulés liés au temps et à l'argent

Découvrez des techniques éprouvées utilisées par des entreprises

« Meilleures dans leur catégorie » pour augmenter vos profits de plus de 6 %.

Le coût unitaire ne joue qu'un rôle modeste dans l'équation, même s'il a un impact important. L'identification des besoins en matière d'ajustement, de forme et de fonction, la sélection de la source d'approvisionnement, la gestion du processus de demande de prix et d'appels d'offres, l'envoi des pièces en retard, la communication interne et externe, la réception des produits (et les frais de transport associés), le paiement du produit, les erreurs potentielles et les retours et problèmes de qualité constituent tous des « coûts dissimulés ». De nombreuses entreprises désirent simplifier le processus ont consolidé leurs fournisseurs afin de minimiser le coût des affaires. Faire plus avec moins est un autre concept à la mode qui a perdu un peu de son attrait ces derniers temps.

Avoir de l'information c'est avoir des moyens, mais c'est aussi beaucoup moins cher que la gestion des stocks, les coûts unitaires ou les livraisons en retard. Qu'il s'agisse de produits, de services, de communications internes inefficaces ou de temps mort causé par des pièces en retard, les frais réels sont rarement évidents et souvent impossibles à mesurer. « Coûts inconnus » – deux mots qui feraient grimacer n'importe quel chef de la direction ou directeur des finances.

Pour qu'une entreprise soit efficace, tous les éléments ci-dessus doivent être « livrés » à temps. Le premier exemple qui vient à l'esprit est le produit. Un produit livré avant la date prévue entraîne des coûts d'entreposage et d'assurance, en plus de pertes de rendement sur le capital (de l'argent bloqué qui ne rapporte rien). Payer pour ces produits et leur entreposage alors que vous n'en avez pas encore besoin immobilise votre argent et vos ressources et ralentit votre croissance. Le coût de possession de la marchandise représente habituellement environ 20 % à 40 % de sa valeur totale. Quand votre marchandise est en retard, les coûts sont encore plus dévastateurs : frais d'expédition, temps perdu (temps=argent), frais de livraison supplémentaires pour des envois partiels, coordination des horaires et temps morts de la main-d'oeuvre – autant de dépenses

qui peuvent être évitées mais dont l'impact peut être désastreux sur la réputation de votre firme.

---

## ***Un dollar économisé en coûts se traduit par une moyenne de 8 \$ en profits directs.***

Pour la plupart des entreprises faisant partie du Fortune 1000, une réduction de 5 % des coûts de gestion de la chaîne logistique se traduit par une augmentation des profits de 20 millions de dollars. Même si vous ne travaillez pas pour l'une de ces entreprises, vous pouvez vous fier sur la formule suivante, qui illustre bien les profits réels pouvant être réalisés grâce aux économies sur les coûts : un dollar économisé en coûts (coût total de propriété) se traduit par une moyenne de 8 \$ en profits directs. On parle ici d'un rendement de 800 %!

Les entreprises classées « Meilleures dans leur catégorie » (définies comme faisant partie du 20 % des entreprises les plus efficaces par le Performance Measurement Group) n'ont consacré que 5,8 % de leurs dépenses à la chaîne logistique, comparativement à la moyenne, qui se situe à 12,2 %. Êtes-vous en train de perdre 6,4 % des revenus de vos bénéfices nets?

---

## ***Le coût final de votre chaîne logistique***

***« Payer trop cher n'est pas judicieux, mais payer trop peu est encore pire; vous perdez parfois sur toute la ligne, car ce que vous avez acheté ne peut remplir ses promesses. En affaires, une des lois fondamentales en matière d'équilibre établit qu'on ne peut s'attendre à payer peu et obtenir beaucoup de façon constante; c'est impossible. Si vous faites affaires avec le plus bas soumissionnaire, vous serez avisé de prévoir des sommes additionnelles pour parer au risque plus grand de faire face à problèmes. Et si vous faites cela, vous aurez suffisamment de ressources pour acquérir quelque chose de mieux dès le départ. »***

John Ruskin (1819-1900)

Auteur et conférencier en économie sociale et politique

# Les coûts dissimulés liés au temps et à l'argent

Découvrez des techniques éprouvées utilisées par des entreprises  
« Meilleures dans leur catégorie » pour augmenter vos profits de plus de 6 %.

## Tous droits réservés

Tous les droits, incluant les droits d'auteur, dans le matériel et informations contenues dans le site sont la propriété de Vicone Caoutchouc Haute Performance. La modification, le téléchargement, la publication, la reproduction ou l'utilisation du matériel est strictement prohibée sans l'accord préalable de Vicone Caoutchouc Haute Performance.

## À propos de Vicone

Vicone Caoutchouc Haute Performance est une entreprise de premier rang qui se spécialise dans les produits de caoutchouc de haute performance destinés au marché de la fabrication industrielle. L'entreprise met à contribution ses services à valeur ajoutée, son expertise en approvisionnement et sa connaissance approfondie de l'industrie du caoutchouc pour aider ses clients à concevoir, à spécifier, à développer des prototypes ou à résoudre des problèmes concernant des produits courants ou nouvellement acquis. Vicone peut compter sur plus de 10 ans d'expérience pour offrir des produits de qualité supérieure, un service à la clientèle sans pareil et la livraison juste-à-temps à 100%, ce qui lui permet d'offrir le coût total de propriété le plus bas possible.

Éric Leclair  
Président  
Vicone Caoutchouc Haute Performance Inc.  
216, Rue Poirier #12  
St-Eustache, QC  
J7R 6B1  
Tél.: (450) 974-1152  
[eleclair@viconerubber.com](mailto:eleclair@viconerubber.com)  
[www.viconerubber.com](http://www.viconerubber.com)